



**PROCIDA**

*Procida 18 settembre 2007*

Egr.

**Consigliere Delegato al Commercio**  
del Comune di Procida  
Sig. **Domenico Aiello**  
SEDE

**Oggetto:** Comunicazione

Egr. Consigliere Aiello,

dopo una stagione turistica come quella del 2007 che ha riproposto, se possibile, in maniera ancor più accentuata le problematiche strutturali del comparto commercio e turismo dell'Isola di Procida ritengo doveroso sottoporLe alcune considerazioni:

innanzitutto - prendendo spunto dall'ultimo tavolo di concertazione attivato presso l'Azienda Cura e Soggiorno delle Isole di Ischia e Procida, che ha visto l'Ente Pubblico e le maggiori organizzazioni sindacali di categoria isolane lavorare per il perseguimento di un obiettivo comune, ed i cui risultati sono ben noti a chi legge - ritengo indispensabile, e non più procrastinabile, da parte dell'Ufficio da Lei rappresentato la costituzione di un TAVOLO DI CONCERTAZIONE PERMANENTE tra le forze associative e sindacali di categoria presenti sul territorio comunale.

L'esperienza appena richiamata ha dimostrato come persone - diverse per storia personale, cultura e pensiero - possono, sulla base di un metodo di lavoro concordato ed un comune obiettivo da raggiungere, collaborare superando ogni logica di contrapposizione ed ostruzionismo - che da sempre contraddistingue, penalizzandolo, il sistema Procida - con non poco beneficio per il territorio e le sue aziende.

Riteniamo, inoltre, che dovrebbero trovare molto più spazio di discussione argomenti importanti quali, in via esemplificativa e non esaustiva: la definizione di un nuovo Piano Commerciale che non solo tenga conto delle attuali esigenze territoriali ma che, anzi, sia da stimolo per la nascita di nuove iniziative imprenditoriali; la fattibilità del progetto per i "Centri Naturali Commerciali" previsti dal nuovo PASER; l'apertura dello sportello unico comunale per le imprese ed il turismo; la regolamentazione dell'ambulando; la definizione degli orari di apertura e chiusura degli esercizi commerciali durante l'intero anno; la regolamentazione dei periodi di



**PROCIDA**

vendita in “saldi”; la riorganizzazione del piano di trasporto collettivo; la predisposizione di un calendario di manifestazioni da integrarsi con l’Ufficio Turismo e Grandi Eventi; e così via.

La presente non ha alcuna pretesa di essere una ricetta alle annose problematiche del territorio e dei comparti commercio–turismo ma semplicemente un invito - rivolto a chi da sempre ha dimostrato una grande sensibilità oltre che doti organizzative rilevanti – a percorrere una nuova strada in cui gli operatori del settore possano dar prova della loro professionalità - e non siano, come oggi accade, vittime, purtroppo non sempre inconsapevoli, di scelte dettate sempre più spesso da logiche opportunistiche, miopi e depauperanti – in cui il Pubblico sia un interlocutore attendibile, un controllore severo, ed una fonte di stimolo per quanti, giovani e non, intendano fare impresa.

Nel dichiararci, quindi, disponibili ad interagire fattivamente con l’Istituzione da Lei rappresentata, così come peraltro già dimostrato in questi mesi, colgo l’occasione per porgerLe cordiali saluti

Il Presidente CONFESERCENTI PROCIDA

*Dott. Pierluigi Taliercio*